

**CURSO Online**  
*formación complementaria*

499€



## GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE GIMNASIOS Y CENTROS DEPORTIVOS



## INTRODUCCIÓN

La coordinación y gestión de un gimnasio o instalación deportiva, requiere de unos conocimientos y capacidad de respuestas específicas ante las necesidades y situaciones concretas del día a día. Este curso pretende aportar mediante 7 unidades didácticas, herramientas y contenidos que permitan comprender y mejorar las necesidades del responsable de la gestión o coordinación del gimnasio o instalación deportiva, alcanzado mayores resultados en tu negocio.



- **Duración:** 250 horas
- **Modalidad:** On-line
- **Certificado reconocido por:** Valgo, miembro de Europe Active, AECODE e IIDCA.
- **Responsable:** David Blanco, Consultor Valgo





## OBJETIVOS GENERALES

- Conocer el sector deportivo del fitness, así como sus empresas y modelos de negocio y distinguir los requerimientos de la organización.
- Dotar al participante para poder gestionar una actividad o evento desde su fase de planificación hasta la fase de evaluación del mismo.
- Conocer las diferentes áreas de gestión de una entidad: marketing, planificación, recursos humanos, atención al cliente.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Integrar la gestión de actividades y eventos como un elemento más dentro de la estructura general del plan de marketing.
- Dominar las técnicas más novedosas e imprescindibles para la correcta gestión de cualquier tipo de evento.
- Definir la Planificación Estratégica, el Protocolo, la Comunicación y la Logística asociada al evento.
- Dar las herramientas necesarias para un correcto control financiero y presupuestario del evento.
- Hacer de la organización de actos una herramienta de comunicación estratégica eficaz para desarrollar con efectividad futuras acciones comerciales.
- Enseñar a los participantes las diferencias y similitudes de los distintos tipos de eventos, así como formas específicas de organizarlos.



## CONTENIDOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

### MÓDULO 1. Gestión de Empresas Deportivas.

1. Modelos de Negocio en Fitness y Deporte.
2. Misión, Visión y Objetivos de la empresa deportiva.
3. Plan de negocio: viabilidad y análisis de cuentas.
4. Plan económico: presupuestos y financiación.

### MÓDULO 2. Instalaciones Deportivas y Equipamiento

1. Mercado del Fitness y Deporte. Modelos de instalaciones.
2. Planes operativos: mantenimiento, limpieza, prevención de riesgos, emergencias, etc.
3. Aspectos legales: desde la admisión al funcionamiento del centro.
4. Nuevas tecnologías y control: accesos, servicios, CRM, clientes.



### **MÓDULO 3. Marketing Deportivo**

1. Concepto de Marketing
2. Plan de Marketing.
3. Las cuatro P.
4. Captación y Fidelización de Clientes.

### **MÓDULO 4. Comunicación Corporativa.**

1. Comunicación y Deporte.
2. Todo Comunica.
3. Herramientas de Comunicación y Ventas.
4. Las Relaciones Públicas y Patrocinio.
5. Nuevas tecnologías: RRSS y las nuevas vías de comunicación

### **MÓDULO 5. Planificación y programación de actividades y eventos.**

1. Actividades y Eventos en Actividad Física y Salud
2. Planificación de la actividad e integración en el Plan Integral de la empresa.
3. Programa. Estructura básica y contenido.
4. Definición de objetivos estratégicos. Cronograma y Desarrollo.
5. Seguimiento y Evaluación

### **MÓDULO 6. Recursos Humanos y Atención al Cliente.**

1. El capital humano: organización de necesidades, perfiles y puestos de trabajo
2. Proceso de selección y Contratación.
3. Organización y trabajo en equipo.
4. Retribución y herramientas de control y mejora de la productividad.
5. Atención al Cliente.



### ENLACE WEB

[pincha aquí](#)

### FORMAS DE PAGO



Banco de Sabadell  
ES09 0081 0134 91 0001555563

Inscribirse



Solicita info

Calle de la Indulgencia, 12.  
Madrid, ESP  
+(34) 91 579 99 26  
[Info@valgo.es](mailto:Info@valgo.es)  
Lun - Vie: 9:30 - 16:30



valgo.es



valgo@valgo.es



+34 91 579 99 26



valgoinvestment